Para la realización de este practico nosotros hemos elegido trabajar con el sitio web dexter.com.ar, fue elegido basado en las comparaciones que hicimos con diferentes sitios, lo cual nos atrajo su apariencia, su usabilidad, el orden con la que agrupa toda su información ya que a simple vista no nos satura con demasiada información.

El sitio web que hemos seleccionado es Dexter.com.ar, la cual la elección fue mediante la votación del grupo después a haber analizado diferentes sitios web, donde consideramos su aspecto como la apariencia moderna y atractiva, y su funcionalidad para compras en línea. Además, los comentarios positivos de usuarios sobre su usabilidad y la enorme cantidad de productos deportivos disponibles también influyeron en la decisión.

Consideramos que su origen de este sitio web es por demanda ya que la organización demandaba poder vender sus productos sin la necesidad de tener que acercase a una de sus tiendas pudiendo hacer que sus clientes puedan informarse acerca de lo que ofrecen y a su vez realizar compras online

Consideramos que dexter.com.ar es un sitio de origen por demanda, ya que satisface una necesidad existente en el mercado de artículos deportivos y moda deportiva, ofreciendo a los usuarios una plataforma accesible para adquirir productos de manera conveniente.

El modelo del sitio web elegido es del tipo Institucional ya que es un sitio que nos ofrece información general sobre su actividad y otras características importantes como datos de contacto, eventos, noticias y, por supuesto, mostrar sus productos y servicios.

Para nosotros Dexter.com.ar es un sitio de tipo institucional, ya que funciona como una tienda en línea oficial que representa a la marca Dexter, proporcionando información general sobre su actividad y facilitando la compra de productos directamente a los consumidores.

**Recolección de Información**

**Público al que esta destinado**

El sitio está destinado principalmente a deportistas, aficionados al deporte y personas interesadas en la moda deportiva, el cual abarca un rango de edades desde adolescentes hasta adultos.

**Emisor (cliente)**

El emisor del sitio es la empresa Dexter, una reconocida cadena multimarca especializadas en artículos deportivos y moda deportiva en Argentina.

**Financiamiento**

Dexter.com.ar cuenta con financiamiento propio de la empresa Dexter, respaldada por sus ventas tanto en tiendas físicas como en la plataforma en línea.

Dexter Trabaja con fondos de Inversión nacionales y extranjeros, entidades financieras, bancos, mercantiles y personas físicas o jurídicas. Gestiona todo tipo de productos financieros líderes en capital privado, especializados en préstamos con garantía hipotecaria. Sus clientes entre sus principales clientes se encuentran empresas multinacionales y compañías que cotizan en bolsa.

**Competencia:**

1. **solodeportes.com.ar:** Solo Deportes es una tienda especializada en artículos deportivos, con una fuerte presencia en el mercado argentino. Ofrece productos de marcas reconocidas y se enfoca en deportes específicos como fútbol, running, y fitness.
2. **Sportline.com.ar:** Otra opción fuerte en el mercado de artículos deportivos, ofreciendo productos de marcas reconocidas y una experiencia de compra en línea similar.

**Análisis del Producto**

Navegabilidad:

Dexter.com.ar es altamente navegable, con un diseño intuitivo y un menú claro que nos permite encontrar productos fácilmente.

Accesibilidad:

El sitio es accesible para la mayoría de los usuarios, aunque podría mejorar en términos de compatibilidad con dispositivos más antiguos y ofrecer versiones en diferentes idiomas para mayor alcance.

Usabilidad:

La usabilidad es alta, con un proceso de compra sencillo, filtros eficientes para productos y descripciones detalladas que nos ayudan a tomar decisiones.

Experiencia de Usuario:

La experiencia de usuario es positiva, con una interfaz amigable, tiempos de carga rápidos en general, y un diseño atractivo que nos mantiene interesado.

Arquitectura de la Información:

La arquitectura de la información está bien estructurada, con categorías claramente definidas y un sistema de búsqueda eficaz que facilita la localización de productos específicos.

Medios Disponibles:

El sitio cuenta con una variedad de medios, incluyendo imágenes de alta calidad, videos de productos, descripciones detalladas y reseñas de usuarios que enriquecen la experiencia de compra.

**Tabla de Ventajas y Desventajas**

| **Ventajas** | **Desventajas** |
| --- | --- |
| Diseño atractivo y moderno | Puede ser lento en dispositivos móviles antiguos |
| Amplia variedad de productos deportivos | Algunas secciones pueden ser difíciles de navegar |
| Facilidad de compra y métodos de pago | Faltan opciones de personalización de productos |
| Buena atención al cliente | Envíos pueden ser costosos fuera de zonas urbanas |
| Promociones y descuentos frecuentes | Requiere registro para la compra |